



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

FILOSOFIA DE LA COMUNICACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
FIC-232	II	3	3	0	0	29	19	3/48	S/P

Elaborado por	LIC. VICTOR MONTILLA	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005	
Revisado por	Unidad Curricular .. Decanato	

FUNDAMENTACION

La asignatura de filosofía de la comunicación tiene como finalidad desarrollar en el estudiante la base conceptual necesaria para comprender e interpretar la naturaleza, posibilidades y límites del conocimiento humano en general, y el conocimiento científico en particular. Tanto la filosofía como la teoría del conocimiento epistemología juegan un rol importantísimo en la reflexión acerca del papel de las ciencias y las tecnologías, sus métodos y lo relacionado a la actual crisis de los paradigmas científicos.

Esta materia busca analizar como el hombre obtiene el conocimiento como medio para la búsqueda de la verdad en el transcurrir del tiempo y cuales son las diferentes escuelas que lo explica en la historia de la civilización humana. La asignatura busca enfatizar la teoría del conocimiento dando el campo de la comunicación social y preparar a los futuros comunicadores sociales. Los contenidos están marcados dentro de los paradigmas del conocimiento los cuales se encuentran distribuidos en las siguientes unidades:

- | | | |
|-----|---------|---|
| I | Unidad: | Nociones Básicas de la Filosofía y de la Teoría del Conocimiento. |
| II | Unidad: | Corrientes del Pensamiento Epistemológico, Moderno y Contemporáneo. |
| III | Unidad: | Epistemología en las Ciencias Sociales. |

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los diferentes tipos de conocimiento, tomando como base la ubicación del tema de la verdad en la historia de la civilización humana y el proceso de la investigación de la comunicación social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BASICAS DE LA FILOSOFIA Y DE LA TEORIA DEL CONOCIMIENTO		CLARIFICAR CONCEPTUALMENTE LAS PRINCIPALES NOCIONES RELACIONADAS A LA REFLEXIÓN FILOSOFICA EPISTEMOLÓGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la filosofía y epistemología sus distintas acepciones. 2. Reconocer los orígenes de la filosofía y sus problemas básicos. 3. Comparar las posturas filosóficas de Sócrates, Platón y Aristóteles y aplicarlos a la Comunicación Social.	• Categorías: Filosofía, epistemología, paradigmas, verdad, crítica, falsedad, conocimiento, ciencia, tecnología, sentido común. - Métodos y problemas o ramas (Antropología, metafísica, ética, estética, lógica). - Grecia como marco histórico: Sócrates. Platón. Aristóteles.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informe.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
CORRIENTES DEL PENSAMIENTO EPISTEMOLÓGICO, MORENO Y CONTEMPORÁNEO		COMPRENDER LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar la teoría del conocimiento: origen, posibilidades y esencia del conocimiento. 2. Explicar el dominio de la ciencia en la modernidad y su visión epistemológica. 3. Ubicar los representantes de las diferentes corrientes del pensamiento epistemológico moderno y contemporáneo. 4. Adaptar las diferentes tendencias modernas y contemporáneas del pensamiento epistemológico a distintos contextos comunicacionales.	• Orígenes del Conocimiento: Racionalismo, empirismo, criticismo, intelectualismo. • Posibilidades del Conocimiento: Dogmatismo, escepticismo, subjetismo, relativismo, pragmatismo. • Esencias del Conocimiento: Idealismo, materialismo, realismo, fenomenología. • El problema epistemológico entre la filosofía y la filosofía de la ciencia, el problema del método. • La modernidad y la fuerza de la razón. • La post-modernidad y el “Mito de la Ciencia”. La crisis epistémica del siglo X.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informes.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EPISTEMOLOGIA EN LAS CIENCIAS SOCIALES		IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES PARADIGMAS CIENTIFICOS CONTEMPORÁNEOS EN LA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO FILOSOFICO Y LINGUISTICO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los aportes filosóficos de los paradigmas científicos contemporáneos. 2. Estudiar los enfoques empírico inductivo, racionalista deductivo y hermenéutico simbólico y relacionarlo con la comunicación social. 3. Analizar los aportes de la sociedad del conocimiento o sociedad de la información al proceso comunicacional.	• Enfoque Empírico Inductivo: Círculo de Viena y Neopositivismo (Bertrand Russell y Ludwig Wittgeteins). • Enfoque Racionalista Deductivo: Karl popper, Tomas Samuel Kuhn e Irme Lakatos. • Enfoque Hermenéutico Simbólico: Escuela de Francfort (Teoría crítica de Teodoro Adorno), Hermenéutica de Hans Gadamer y la Teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas. • Tendencias Actuales: Inteligencias múltiples, inteligencia emocional, constructivismo, neurociencia (Cerebro Triuno), pensamiento crítico y pensamiento creativo. Sociedad del conocimiento o sociedad de la información.	PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMPRESENCIAL	
• Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informes.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFIA DE TEORIA DEL CONOCIMIENTO

- Rodríguez Blanco V. **Lenguaje, Epistemología y Ciencias Sociales**. Cuadernos de Post-grado No. 7. Universidad Central de Venezuela. 1994.
- Yuren Adriana. **Conocimiento y Comunicación**. Editorial Alhambra. México. 1994.
- Bunge Mario. **Curso de Epistemología**. México. Editorial Alianza. 1980.
- Damián Luis. **Epistemología y Ciencia en la Modernidad**. Caracas. Editorial U.C.V. 1997.
- Lanz Rigoberto. **Discusión Post-moderna una Crítica a la razón Escéptica**. Caracas. Editorial ULA. 1997.
- Martínez Miguel. **El Paradigma Emergente**. Editorial Simón Bolívar (USB).Caracas. 1993.
- Hessen Juan. **Teoría del Conocimiento**. Ediciones Universales. Bogotá. 1975.
- Ríos Castilla Jesús. **Epistemología Fundamentos Generales**. Ediciones USTA. Bogotá. 2000.
- Barbera Gerardo. **Fundamentos Epistemológicos**. Ediciones Universidad Carabobo (UC). 1998.

BIBLIOGRAFIA DE FILOSOFIA

- Albornoz José Hernán. **Nociones Elementales de la Filosofía**. Editorial Vadell. Venezuela. 1998.
- Guariglia Oswaldo. **Moralidad y Etica Universalista y Sujeto Moral**. Editorial Vadell. Venezuela. 1996.
- Lafer Celso. **Filosofía del Derecho**. Editorial Abeledo-Perrut. 1994.
- Martín Angel. **Introducción a la Etica y a la Crítica de la Moral**. Editorial Vadell. Venezuela. 1995.
- Marx Carlos. **El Capital**. Editorial Librería Allen. 1980.
- Massini Carlos. **Filosofía del Derecho**. Editorial Abeledo-Perrut. 1994.
- Rodríguez Lozano. **Etica**. Editorial Addisonwesle y Logman. 1998.

Sánchez Vázquez Adolfo. **Ética**. Editorial Grijalbo. 1990.

Sheler Max. **El Puesto del Hombre en el Cosmos**. Edición Mac Luhan. 1981.

A. Merente. **Lecciones Preliminares de la Filosofía**. Colección Literaria Universal. Ediciones Mexicanos Unidos. 1995.

J.D. García Bacca. **Elementos de la Filosofía**. Ediciones U.C.V. 1989.

Touraine Alain. **Que es la Democracia**. Fondo de Cultura Económica. 1998.

Touraine Alain. **Igualdad y Diversidad**. Fondo de Cultura Económica. 1998.

Tullo Goffi. **Ética Cristiana en una Institución Marxista**. Editorial Salterae. 1978.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS